

Nantes, le 27 mars 2017

THE BRIDGE

## Une présence régionale en faveur du développement économique et de l'apprentissage

The Bridge c'est un défi inédit ! La célébration de 100 ans de fraternité entre la France et les États-Unis, une course transatlantique historique entre le Queen Mary 2 et une flotte de trimarans géants sur les traces retour du débarquement de 1917. Il était naturel pour les Pays de la Loire de participer à cet évènement majeur. La Région y présente deux thématiques : la promotion économique de son territoire et le développement de l'apprentissage avec l'intention de préparer l'avenir des Pays de la Loire.

### La Région soutient les entreprises ligériennes vers l'international

Dans l'esprit de The Bridge, la Région souhaite créer des ponts et accompagner les entreprises dans leur projection à l'international et les sensibiliser à l'export vers la cible Amérique du Nord. Cet évènement sera l'occasion d'organiser une **Mission internationale avec la CCI** du 12 au 16 juin. Un **temps fort USA** sera proposé aux entreprises le 20 juin sur le village de Nantes. Et pour faire écho à la thématique maritime de l'évènement, un rendez-vous est donné aux filières de la croissance bleue avec une **journée « Nautisme et Numérique »** le 22 juin à Nantes et un **EMR meeting** le 23 juin à St Nazaire.

### Des actions concrètes pour le Plan de relance de l'apprentissage

Regarder vers l'avenir, c'est l'ambition des partenaires du Club des 100 qui réfléchissent ensemble à l'entreprise de demain. C'est aussi celle de la Région, dont l'une des priorités est d'accompagner les jeunes vers l'emploi. La politique en faveur de l'apprentissage menée par la Région porte déjà ses fruits. On recense **28 323 apprentis en Pays de la Loire** sur l'année scolaire 2016-2017, soit +1 200 par rapport à la rentrée 2015. Afin de faciliter les démarches et d'informer les ligériens, un site complet sur l'apprentissage est lancé : [www.apprentissage-paysdelaloire.fr](http://www.apprentissage-paysdelaloire.fr).

La Région prévoit différents temps forts pour assurer la promotion de l'apprentissage pendant l'évènement :

- **Un village de l'apprentissage** du 22 au 25 juin à St Nazaire pour présenter l'offre de formation et les métiers accessibles par l'apprentissage avec des démonstrations de métiers sur le stand régional. Cet espace accueillera également des entreprises qui présenteront leurs métiers et leur démarche de recrutement;
- **Signature de contrats d'apprentissage** le 25 juin à St Nazaire avec le Club des 100. Ce sera l'occasion pour les entreprises de confirmer leur engagement pour l'apprentissage en proposant plus d'une centaine de contrats issus des offres publiées sur le nouveau portail de l'apprentissage ;
- **Opération 100 jeunes à bord du Queen Mary II**. Les ambassadeurs de l'apprentissage identifiés lors du Grenelle ainsi qu'une vingtaine de jeunes sélectionnés sur la base d'un concours embarqueront pour une soirée et une nuit inoubliable à bord du fameux Queen Mary II entre Southampton et Cherbourg les 22 et 23 juin prochains.

### CONTACTS PRESSE

Gwenola Cariou-Guet : [gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr](mailto:gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr) - 02 28 20 60 65 – 06 82 80 18 92

Alice Poirier : [alice.poirier@paysdelaloire.fr](mailto:alice.poirier@paysdelaloire.fr) – 02 28 20 58 44